



עיצוב זורם לאנגלית שוטפת

כיצד יוצרים חלל לימודי המשלב כובד ראש וקלילות, התחדשות מתמדת ומורשת מכובדת? המעצבים שתכננו מחדש סניף בית הספר הבינלאומי Wall Street, מספרים על תהליך היצירה

בית הספר Wall Street ללימוד אנגלית, שנוסד באיטליה לפני כ־40 שנה, מפעיל כיום סניפים ב־27 מדינות ביניהן, כמובן, ישראל. בימים אלה נחנך סניף בית הספר המחודש בקריון שבצפון הארץ. את עיצובו הובילו שניים מהשמות המסקרנים והמבטיחים בסצנת עיצוב הפנים העכשווית: הילי לזרוב ורועי קדרנל לסטודיו Other:wise. תוך שנים ספורות הצליח צמד המעצבים לגבש סגנון אישי מובהק, שמבטא במדויק את מהות החלל אותו הם מעצבים, תוך <

Architect: Other: wise Studio



”
נפח ההשראה הראשוני הגיע אלינו מהשם עצמו, וול סטריט, ממנו לקחנו את המראה הלופטי-אורבני בדמות קיר הבריקים שמקבל את פני הנכנסים לבית הספר



ב"ספר המותג" פורטו הצבעים המאפיינים: כחול, לבן ואדום

הלימוד במקום, שהיא דינמית, מלאת חיוניות וקלילות, והיא יוצגה באמצעות הריהוט במקום: שולחנות וכיסאות פלסטיק מעוצבים בהשראת הסיקסטיז ומשלבים בין צבעי הלבן והאדום. "החיבור בין קיר הבריקים בגווני אדמה חמים לבין רהיטי הפלסטיק בצבעי לבן ואדום הושג גם באמצעות חיפוי הרצפה, שהוא פרקט אלון לבן שתורם, בנוסף להיותו גורם מקשר, גם לאווירת הלופט האורבנית". הכניסה לבית הספר נצבעה בכחול דומיננטי שנהנה מתאורה לאורך כל

באיטליה גולמה בספר המותג, בו פורטו הצבעים המאפיינים: כחול, לבן ואדום, וכן הלוגו ומבחר תצלומי אווירה של פרצופים והבעות להמחשת רוח בית הספר. "נפח ההשראה הראשוני הגיע אלינו מהשם עצמו, וול סטריט, ממנו לקחנו את המראה הלופטי-אורבני בדמות קיר הבריקים שמקבל את פני הנכנסים לבית הספר", מתאר היילי לזרוב. "מסר נוסף שמעביר קיר הלבנים הוא היות המקום מוסד ותיק ומכובד, בעל מורשת רבת שנים". הצד השני של המטבע הוא אווירת

שימוש במוטיבים ואלמנטים מתוחכמים אך לא מתחכמים, מושכי תשומת לב אך לא תובעניים, תוך שילוב עשייתם בתחום עיצוב המוצר, המשתלב אף הוא בכל פרויקט שהם מעצבים ומשאיר בו את חתימתם ידם הייחודית לפרויקט ולהם. המשימה שניצבה בפני השניים הייתה ליצור מראה חדש לחלל הפנימי של בית הספר תוך הסתמכות מלאה על התשתית הקיימת, כולל מיקום המחיצות של חדרי הלימוד ושימור קווי המתאר הקיימים. נוכחותה של הנהלת וול סטריט העולמית



”
המעצבים יצרו פרשנות אישית לאלמנטים הוויזואליים והקונסטואליים שנכללו בספר המותג, וכך הפכו סלוגני הליבה לטיפוגרפיה מובלטת על גבי דלפק הכניסה הלבן, והדיוקנאות האנושיים הפכו לתמונות ענק המשובצות ברחבי החלל

“

לא למנטים הוויזואליים והקונסטואליים שנכללו בספר המותג, וכך הפכו סלוגני הליבה לטיפוגרפיה מובלטת על גבי דלפק הכניסה הלבן, והדיוקנאות האנושיים הפכו לתמונות ענק המשובצות ברחבי החלל ואילו הלוגו שצורתו בועת דיבור קומיקסית עם דלת נפתחת הפך בידיהם מאיור שטוח לעיצוב בתלת-ממד (דלת הכניסה נחתכה בטכניקת ליזר) שמשמש כשלט כניסה לכיתות הלימוד. התוצאה משלבת בין הפן השיזוקי-קונסטואלי לפן עיצובי המשתלב בטבעיות בחלל בית הספר. ■

הקלאסי, להשתמש בכמה סוגי ריצוף, לא התאים לנו כי רצינו להימנע מבלגן ויזואלי מיותר, ולכן השתמשנו בשני סוגים של גופי תאורה, כמו גם בריהוט שונה: באזור היקלאבי האיפורמאלי הנחנו פופים במראה נינוח במקום כיסאות הלימודי. חמשת גופי התאורה העגולים שבאזור הקלאב סודרו בצורת סמל האולימפיאדה, מסר לתלמידים היושבים באזור: אתם חלק מנבחרת מצטיינת, אתם עם האלופים. קדרנל ולזרוב יצרו פרשנות אישית

שעות היממה – קרני השמש בשעות היום ותאורה מלאכותית בערב, אשר בשילוב עם דלת הכניסה שעשויה זכוכית ועליה שני דיוקנאות שמבטם מכוון למתבונן, מבטיחים נראות שהיא בולטת ואלגנטית בזמנית בכל שעה. קדרנל ולזרוב השתמשו בגופי התאורה כדרך לסמן אזורים שונים בחלל הפתוח כמו גם בכדי להגדיר איים של עבודה בקבוצות קטנות. "המוטו של וול סטריט הוא שקיפות מלאה", הם מסבירים, "ולכן המחיצות עשויות זכוכית שקופה. הפתרון