



# ציפורים, מגורים וטבע אורבני

הי לי לזרוב ורועי קדרנל, מעצבי פנים מוצר בעלי סטודיו Other:wise, התבקשו לעצב אולם מכירות מזן אחר, לפרויקט "אלמוג הציפורים" של קבוצת אלמוג כ.ד.א.י בעיר מודיעין. הפרויקט מתהדר בסטנדרט גבוה, תכנון אדריכלי אורבני שאינו נכנע לז'אנר המקומי, המחופה אבן הירושלמית. פרויקט המגורים המשוק בשכונת הציפורים משלב ורסטיליות גדולה ובה 25 סוגי דירות. לא עוד קוביות משוכפלות ואנמיות, אלא מגוון שמתאים לרוכשים פוטנציאלים מרקע, גיל וסטטוס משפחתי מגוון.



**בתוך חממת זכוכית ופלדה מתנשאים גזעי עצים לגובה רב: אולם המכירות של חברת אלמוג, מגלה פנים אחרות ומקוריות לשיווק נדל"ן**

*Architect: Other:wise Studio*



גזעי עצים שפוזרו במקום מעניקים תחושה של טבע

”

אמצעי מקורו בו בחרו לשלב אלמנט מן הטבע בתוך המרחב הוא גזעי עצים אמיתיים, המתנשאים לגובה של ארבעה מטרים, שפוזרו במקום באופן אקראי למדאה

“



המעצבים מספרים כי החברה נתנה להם דרוך, בהתאמה לקונספט השכונה, לגבש את הקונספט ולממש בשטח את העבודה הקריאטיבית

לשני אגפים כמעט סימטריים, בהם ממוקמים משרדי מכירות, אזורי המתנה בעלי לוק של סלון ביתי ומאחורי קיר הבטון כל הדרוש לעבודת ה-Back Office של צוות המכירות, הכולל מטבח ומחסן. אלמנט וינטג' מעניין מקיף את הבטון: מדובר בזכוכית מרושתת ברזל, של פעם, שמאפשרת הצצה חלקית, שקופה-למחצה, לפעילות הנעשית מאחורי הקיר.

בתהליך תכנון של חלל מסחרי חשוב לחבר בין המסרים השונים לחוויית עיצוב כוללת בעת הכניסה למקום. צמד המעצבים, שמתמחים בעיצוב חללים מסחריים מסוגים שונים <

על הנייר החלק רשמו המעצבים את הסקיצה הראשונית בה מיקמו קיר בטון גרנדיזי, אשר מסביב לו מתווספות הפונקציות הדרושות למקום. קיר הבטון חשוף, בעל מראה מפוספס ועליו מסך הפלזמה שמספר את הסיפור של השכונה, פרויקט המגורים וכמובן חברת הבנייה שעומדת מאחוריו, מהווה נקודת העוגן המרכזית של הפרוגרמה.

ייעודו של משרד המכירות - שמשתרע על פני 220 מ"ר - הוא להמחיש את הסגנון האדריכלי הייחודי לפרויקט, ובמקרה זה את אלמנט הלופט העכשווי בלב מודיעין. מהקיר יצאו שני המעצבים



טקסטורה של פסים המופנים לאותו הכיוון, במישורים שונים, מייצרים ציר זרימה טבעי למבקרים





“תפורים” למידות המקום. הרהיטים נועדו לטשטש את הגבולות בין משרד מכירות ובין דירה מזמינה, חמימה ומעוצבת. אלמנט הטבע העירוני התפשט גם לצמחייה כמובן, שמיוצגת בפנים על ידי ציור קיר של עץ בקווים גרפיים שחורים שצייר האמן הלל לזרוב. העץ נחצה על ידי הפינה שבחלל, וגוף התאורה במראה כלוב הברזל משתלשל מהתקרה מטה, מעניק לפינת הישיבה תחושה של טבע. מסך הטאצ' הגדול הוא נקודת ההתחלה של הסיור במשרד המכירות. לפיכך תכנון הפנים בחלל הציבורי נעשה משני צדיו ובחזית, כולל טיפול בשטח החוץ של המבנה. כך נחלק השטח לשני חדרי מכירות, אזור מכירות חיצוני פתוח, <

(מסעדות, חנויות, סופרמרקט, משרדים לצד בתים פרטיים), אימצו את שם השכונה והסיסמה שלה “אלמוג הציפורים פרויקט מזן נדיר” כמקור השראה וגם כאלמנט דקורטיבי בעיצוב הפנים. את הסלוגן הגדילו ויצרו מברזל מובלט עם חיתוכים על גבי קיר הבטון. לדברי היילי לזרוב, “אנחנו כמעצבים מתרגמים מילים ודימויים לאלמנטים ויזואליים, לכן בתגובה למילה ציפורים יצרנו פרטי ריהוט בהשראת כלובי ציפורים, ביניהם גופי תאורה ושולחנות עשויים מוטות מתכת מכופפים בצורה של חרוט קטום”. כל פריטי הריהוט במקום, פרט לשטיח הכניסה ולכורסאות עוצבו ויוצרו על ידי השניים,

”

**מוטיב החממה, אותו ביתן זכוכית שנמצא בחצרות בתים אירופאים, מייצג נאמנה את נושא הטבע בלב העיר, תוך יצירת תחושה של ביטחון, יציבות ואמינות**

“





”  
**על הנייר החלק רשמו  
 המעצבים את הסקיצה  
 הראשונית, בה מיקמו קיד  
 בטון גרנדיזוי חשוף, בעל  
 מראה מפוספס ועליו מסך  
 הפלזמה שמספר את הסיפור  
 של השכונה**“

כניסה גגישה לנכים ודלת מרכזית שמזמינה "להיכנס הביתה". עבור רועי קדרנל, מוטיב החממה, אותו ביתן זכוכית שנמצא בחצרות בתים אירופאים, מייצג נאמנה טבע בלב העיר תוך יצירת תחושה של ביטחון, יציבות ואמינות. מסגרות ברזל שחורות מחופות זכוכית הופכות לאלמנט הדסטי ועיצובי משמעותי בתכנון אולם המכירות של אלמוג. אותו הגריד מזהה כמובן עם סגנון האדריכלות המודרנית בו דוגלים השניים ומקבל ביטוי בחיפוי החוץ של המבנה עם צמנט בורד שתואם את המקצב והגודל של סבכת הזכוכית. על מנת להעצים את מראה החממה, יצרו המעצבים תקרה משופעת שממנה יורדים כל קירות הזכוכית הפנימיים בגריד קצבי אחיד. אמצעי מקורי בו בחרו לשלב אלמנט מן הטבע בתוך המרחב הוא גזעי עצים אמיתיים, המתנשאים לגובה של ארבעה מטרים, שפוזרו במקום באופן אקראי למראה. בזכות גובהם הרב נוצרת תחושה של חלל אדריכלי שצומח בתוך יער.

בבחירת חומרי הגמר וריהוט הפנים הקפידו המעצבים לשרד יוקרה – וגם פינה ביתית שקטה ונעימה. "מדובר בעצם בחיבור בין ניגודים", מסביר הילי לזרוב. "המסגרת האדריכלית שבה לבטון, לזכוכית ולברזל בצבעי שחור,

לבן ואפור, יש תפקיד משמעותי וסגנון אורבני היא המעטפת, וברמה של אבזור הפנים מדובר ברובד פנימי, רך ומאוד חם, הן בצבעוניות והן בחומרי הגלם". דלת הכניסה ממוסגרת ברזל נפתחת ובהמשך לסף מונח במדויק שטיח בסגנון עתיק. שטיחים נוספים המפוזרים במקום מגדירים את אזורי הפעילות, בין אם ישיבה, עמידה תוך כדי צפייה במסך או כניסה לאחד מחדרי המכירות הפרטיים. בפנית הישיבה שבחוץ משולבים כסאות אלומיניום בחיתוך לייזר כסורג עצי, מאחוריהם ברז מיניאטורי טבעי. כך שגם המתנה מחוץ לאולם המכירות של המקום. ■