



# טיפוח בסטייל צרפתי

עיצוב רשת הטיפוח I-LAK הביא עמו אתגר מיוחד: כיצד לתכנן ולעצב רשת חנויות ודוכנים לטיפוח אקספרס בגישה לא שגרתית?



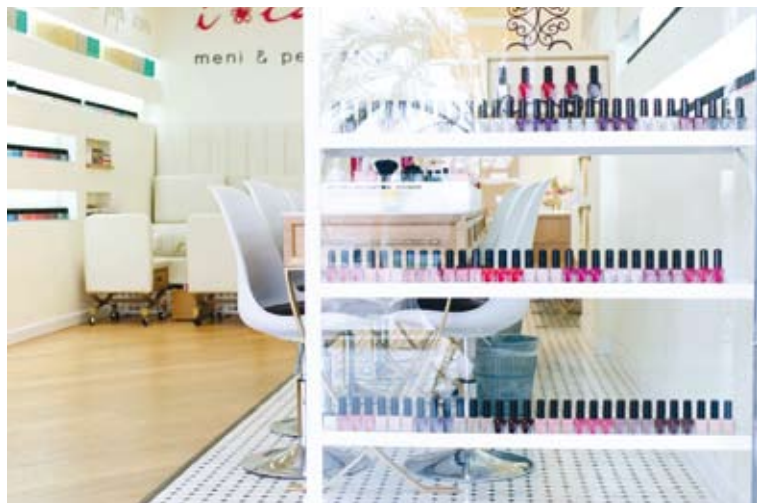
**French Style Care**



אסוציאציות מנוגדות ולא קשורות לכאורה היו ההשראות שביקשה בעלת רשת I-LAK לצקת לתוך עיצוב ותכנון רשת חנויות ודוכנים לטיפוח אקספרס שפתחה. המעצבים הילי לזרוב ורועי קדרנל בעלי סטודיו other:wise יצאו מדימוי של "אישה בלונדינית ומטופחת במכונית אמריקאית אדומה" לקונספט העיצוב של רשת הפדיקור – מניקור I-LAK שסניפיה פרוסים ברחבי הארץ. המפתח לפיצוח הסגנון העיצובי של הפרויקט החדש היה עיצוב קוד שונה בגישה בלתי שגרתית לחוויית מכון טיפוח הממוקם בקניון, הן מבחינה עיצובית והן מבחינה תפעולית.

דרישתה של בעלת הרשת, היזמית שלומית לזרוביץ, הייתה לייצר שפה עיצובית אחידה, למרות שהרשת כוללת הן חנויות והן דוכנים, וכן לייצר למקום טבעית עין ייחודית תוך יצירת אירה מזמינה, רומנטית, נעימה, מהירה, אורבנית, צרפתית ואמריקאית בו זמנית. מקור ההשראה שהצטרף לקונספט שאותו הגדירו המעצבים היה בדוכן הדגל של רשת I-LAK בקניון שרונים בהוד השרון, שהציג קווים מעוגלים וצבעים בהירים ורכים. מאלו נפרטו רעיונות לתשתית עיצובית מלאה לרשת. המשימה הראשונה של צמד המעצבים כמתכננים, הייתה להעניק ערך מוסף למותג כך שיבליט אותו ומשימתם השנייה הייתה "לתרגם" את הדוכן לחנות של ממש.

על שטח של 33 מ"ר בחרו מעצבי הסטודיו לפתוח את החזית מבחינת רוחבה וגובהה ללקוחות הפוטנציאליים שעוברים, כאשר עיצוב הפנים חשוף ומושך תשומת



”

אופי הישיבה הקבוצתית בשולחנות המניקור הינו מכוון ומטרתו לאפשר אינטראקציה בין המטופלים. תחנת טיפולי הפדיקור מוקמה בקצה החנות משום שהתפיסה הרווחת היא שמדובר בטיפול אינטימי יותר

“

לב, ובכך מושך אותם פנימה. תשומת לב נוספת הייתה לכיוון דלפק הקבלה שמוקם בזווית הטבעית הנכונה מכיוון המדרגות הנעות, על מנת לייצר תנועה טבעית וזורמת של הלקוח הפוטנציאלי פנימה. גופי התאורה שעיצבו הילי לזרוב ורועי קדרנל חזקה ומדגישה את קשת הצבעים של מוצרי הטיפוח וגווני הלק, כמו כן החזית השקופה מכניסה בשעות היום שפע אור טבעי. אופי הישיבה הקבוצתית בשולחנות המניקור הינו מכוון ומטרתו לאפשר אינטראקציה בין המטופלים. תחנת טיפולי הפדיקור מוקמה בקצה החנות משום שהתפיסה הרווחת היא שמדובר בטיפול אינטימי יותר ופחות חשוף לעין כל. בנוסף, אופן המיקום של ספת הפדיקור הוא חזיתי, כך שהמטפלות מסתירות עם פלג גופן העליון את הלקוחות.





”

מקור ההשראה שהצטרף לקונספט שאותו הגדירו המעצבים היה בדוכן הדגל של הרשת, שהציג קווים מעוגלים וצבעים בהירים ורכים. מאלו נפרטו רעיונות לתשתית עיצובית מלאה

“

לצד תכנון הפנים עוצבו גם כל האלמנטים והרהיטים המעניקים לחלל את אופיו. המעצבים, העוסקים גם בעיצוב מוצר, תכננו עד הפרט האחרון בהזמנה אישית את כל פרטי הריהוט במקום. החל משולחן הטיפולים, ידיות המגירות וכיסאות המטפלות של הפדיקור. כל אותם מרכיבים ייחודיים יצרו מראה שונה ומפתיע שאין דומה לו ויחידו משתלבים לכדי חוויה נקייה וחושנית עם דופק מהיר.

כדאי לדעת כי I-LAK מנוהלת על ידי צוות זכייניות שזכו להגשים את חלומן לנהל בשיתוף פעולה הרמוני תחת חזון משותף של טיפולים מהירים לנשים עסוקות, קולקציית מוצרים איכותית ומגוונת, ושירות אדיב ודיסקרטי. מלבד היותה מנוהלת על ידי נשים, הרשת דואגת להעסיק נשים מאזורים פריפריאליים. בתהליך עיצוב הפנים הוטמעו בעדינות מנגנון עסקי פרקטי, תוך מתן הרגשה נעימה ורכה בזמן השהייה בטיפול, לצד שימור אופייה המהיר של "תחנת פדיקור מניקור" התואמת גם ללוח הזמנים הצפוף של הלקוחות. עיצוב הפנים שיצרו השניים, הניב מערכת תפעולית יעילה לצד מיתוג המשדר אווירה מטופחת, קלאסית ויוקרתית. ■